



TERRITOIRES
VILLES
ENVIRONNEMENT
& SOCIÉTÉ
ULR 4477

Soutenance de thèse de **Jean-Paul MOMONT**

Doctorant au laboratoire TVES
à l'Université de Lille

Mercredi 17 décembre 2025 **14h00**

Université de Lille - Campus cité scientifique
Bâtiment SH2 - Salle des Conférences
à Villeneuve-d'Ascq

Titre de la thèse :

*Les événements de course à pied de groupe dans la région
Hauts-de-France : acteurs, territoires et patrimonialisations*

Direction de thèse :

Philippe DEBOUDT, PR, Université de Lille, Directeur

Christophe GIBOUT, PR, Université du Littoral Côte d'Opale, Co-directeur

Membres du jury :

Edith FAGNONI, PR, Sorbonne Université, Examinatrice

Olivier SIROST, PR, Université de Rouen Normandie, Examineur

Pauline BOSREDON, PR, Université de Caen Normandie, Rapporteuse

Pascal MAO, MCF-HDR, Université Grenoble Alpes, Rapporteur



**Université
de Lille**

Résumé :

Dans la région Hauts-de-France, la multiplication des courses de groupe illustre la montée en puissance d'un événementiel sportif qui dépasse largement la seule dimension compétitive pour s'inscrire dans des logiques territoriales, culturelles et sociales. Un grand nombre de courses se réfèrent au patrimoine naturel, culturel, historique et gastronomique. Cette référence patrimoniale se décline dans son appellation, dans sa communication, dans son parcours et sa mise en récit. Les dimensions collective et conviviale de l'évènement constituent un point d'ancrage favorable aux dynamiques des processus de patrimonialisation. Il convient dès lors de s'interroger sur la place effective du patrimoine : constitue-t-il un élément marketing, une motivation parmi d'autre ou l'élément structurant de l'évènement ? Cette patrimonialisation s'inscrit dans des jeux d'acteurs diversifiés fondés sur la coopération. Les rôles et les motivations de ces acteurs — organisateurs, collectivités, coureurs, bénévoles, partenaires institutionnels et économiques — méritent d'être analysés pour comprendre les mécanismes territoriaux qui façonnent l'évènement. La démarche de recherche débute par un inventaire spatialisé des courses de la région Hauts de France et une étude de leurs appellations, ainsi que le choix de quelques courses révélatrices. Ensuite, une étude des parcours choisis, des mises en paysage et en récit permet de montrer la diversité des processus d'intégration de la patrimonialisation dans des événements sportifs et conviviaux. Enfin, le questionnement des différents acteurs - organisateurs, coureurs, bénévoles et partenaires institutionnels et économiques - montre la pluralité des processus de patrimonialisation et l'existence de véritables réseaux d'acteurs territoriaux, sociaux, politiques, et sportifs qui participent au processus de patrimonialisation.

Mots clés :

Évènementiel ; Patrimonialisation ; Course à pied ; Marketing territorial ; Hauts-de-France ; Habiter