



## Journée d'étude Géo-ImaNOW

### *Approches géographiques des productions audiovisuelles*

**Jeudi 4 février 2021 – 9h-17h – Lille**

Espace Baïetto - MESHS (2, rue des Cannoniers à Lille)

Au sein du programme de recherche ImaNOW, un groupe de géographe propose de poursuivre le travail collectif engagé autour de l'étude des imaginaires territoriaux dans les industries culturelles. Une journée d'étude est organisée afin de se pencher plus explicitement sur la dimension géographique de ces imaginaires, et ainsi alimenter le « panorama des recherches sur la construction médiatique des identités culturelles et des territoires, à partir de terrains et espaces géographiques variés, à différentes échelles ».

Avec l'ambition première de questionner l'échelle régionale dans le contexte institutionnel belge et le nord de la France au travers des productions audiovisuelles, cette journée d'étude entend élargir la proposition aux dimensions épistémologiques, théoriques et méthodologiques de la constitution de telles productions en objet d'étude pour la géographie, et plus largement pour les « sciences de l'espace » (aménagement, urbanisme, architecture, développement).

Pour ce faire, nous proposons de réunir ces perspectives sous trois axes de réflexion :

- 1/ L'épistémologie des géographies audiovisuelles
- 2/ L'espace dans les productions audiovisuelles
- 3/ Les territoires de l'industrie audiovisuelle

### **DESCRIPTION DES TROIS AXES :**

#### **1/ L'épistémologie des géographies audiovisuelles**

Dans le premier axe, la question de la dimension spatiale des contenus audiovisuels et de la constitution des corpus est posée au prisme de l'analyse géographique. C'est la construction des contenus audiovisuels comme objets géographiques qui interrogent, c'est-à-dire la manière dont les géographes, et plus généralement les sciences de l'espace s'en saisissent. De l'acte justificatif faisant de ces contenus un objet pertinent à l'exploration des méthodes et théories permettant cette saisie, quels processus de production scientifique sont à l'œuvre ? Par quels courants, « écoles », démarches... peut-on appréhender un contenu issu de l'industrie culturelle dans sa géographicit . Les espaces de la production audiovisuelle ont-ils beaucoup à nous apprendre sur la représentation des quartiers, lieux, villes, paysages... Mais comment se formalise et se consomme le processus d'imagination des acteurs du monde de la culture ? Comment peut-il être analysé pour devenir heuristique en sciences de l'espace ? Aussi, le regard du géographe, de l'aménageur, de l'urbaniste ou de l'architecte peut-il à son tour avoir des effets sur ces contenus ?

Nous attendons ici que l'axe 1 se déroule sous la forme d'un atelier dont l'objectif serait de faire un inventaire des théories et méthodes mobilisées dans de telles recherches. Il s'agit en somme de lister les paradigmes dominants, mais aussi les plus marginaux, les concepts et notions privilégiés, les biais méthodologiques d'analyse, les références bibliographiques, etc. En parallèle, nous tenterons d'énumérer un maximum de productions de l'industrie audiovisuelle elles-mêmes constituées en objets d'étude par les sciences de l'espace : type et genre de productions, cartographie de ces productions, de leurs contenus, nature de leur spatialité.

## **2/ L'espace dans les productions audiovisuelles**

Dans ce deuxième axe, nous interrogeons les liens de réciprocity qu'entretiennent les imaginaires géographiques et les réalités spatiales. L'imaginaire, ou plutôt l'imagination, pour prendre le terme dans son acception anglophone plus processuelle, se pose comme une entreprise de distinction/ralliement à l'œuvre entre réalités spatiales et représentations territoriales. Là encore, la traduction des lectures multiples de l'espace et la performativité des discours sur lui sont riches d'enseignement. L'analyse des cadres de l'émission et de la réception des imaginaires géographiques, et des allers et retours qu'ils opèrent entre matériel et idéal, serait alors un levier d'interdisciplinarité à vocation heuristique.

Nous voudrions disséquer dans cet atelier les contenus audiovisuels eux-mêmes en en faisant l'inventaire des lieux, éléments patrimoniaux, paysagers et architecturaux, contextes socio-géographiques et historiques, sons, musiques, dialogues, rôles des acteurs et incarnation des personnages (origine, langue, accent, vocabulaire, costumes...)... Une cartographie des contenus, même partielle et approximative, permettrait de défricher le terrain et la problématique posés par le programme ImaNOW. Le tableau ainsi dressé permettrait de nourrir les perspectives d'étude géographique, mais surtout interdisciplinaire des contenus audiovisuels.

## **3/ Les territoires de l'industrie audiovisuelle**

Enfin, le troisième axe explorera la logique d'inscription territoriale des industries culturelles en posant la question de leur localisation (position et situation dans l'espace). L'ancrage régional de ces industries se construit par la relation aux mondes du politique, de l'économique et du socioculturel. Ce sont alors les degrés d'acuité de ces relations que nous interrogerons en tentant d'analyser les stratégies d'implantation et de coopération qui précèdent et résultent de la localisation des industries.

Un premier travail permettrait d'actualiser la carte des industries audiovisuelles, et d'affiner notamment le zoom sur les régions de la Belgique et du nord de la France. Puis, sans nécessairement s'extraire des contenus et des corpus stricto sensu, ce sont les contextes de production qui seront étudiés. En abordant les mécanismes d'aménagement du territoire et de développement territorial, nous explorerons les stratégies géopolitiques, économiques, sociales et culturelles des industries audiovisuelles au regard des théories et méthodes contemporaines de l'analyse de l'espace. De plus, l'urbanisme induit par l'implantation des locaux et des infrastructures dédiées, autant que l'architecture même des bâtiments constituent des informations non négligeables sur la nature du lien entre industrie et territoire. Nous pourrions in fine questionner le rapport plus large qu'entretiennent les industries à leur territoire d'ancrage en explorant les mobilités, circuits d'approvisionnement, effets de clustérisations, liens aux autres industries, co-construction identitaire... qu'elles engendrent. Les différentes séquences de la journée sont organisées selon ces trois axes. Pour chaque séquence une ou plusieurs communications permettent d'illustrer le thème et ses enjeux théoriques et empiriques. Ces communications sont suivies d'échanges libres ou guidés ; ou simplement d'échanges semi-directifs guidés par les intervenants coordinateurs.

## Programme prévisionnel

### **9h30 : Lancement et présentation de la journée**

**Thomas Perrin** – Université de Lille / TVES

**Nicolas Canova** – ENSPA de Lille / LACTH

### **10h00-12h : atelier 1 - L'épistémologie des géographies audiovisuelles**

- Invité : **Pierre Denmat** - Université Paris Nanterre / UMR LAVUE : « Une géographie de terrain(s) : analyser la géographicit  des séries télévisées à l'aune de leurs usages pédagogiques »
- Discutante / synthèse : **Géraldine Sfez** – Université de Lille / CEAC
- Animateur : **Nicolas Canova** - ENSPA de Lille / LACTH

### **12h-13h30 : pause déjeuner**

### **13h30-15h : atelier 2 - L'espace dans les productions audiovisuelles**

- Invité : **Bertrand Plevin** – Sorbonne Université, INSPE de Paris / Géographie-Cités : « En terrains mouvants: l'imagination géographiques des fictions audiovisuelles (  partir des cas d'étude *Emilie in Paris* et *True Detective* saison 2) »
- Discutant / synthèse : **Jean-Baptiste Litot** - Université de Lille / TVES
- Animatrice : **Sarah L cossais** - Université Paris 13 / LabSIC

### **15h-16h30 : atelier 3 - Les territoires de l'industrie audiovisuelle**

- Invité : **Nicolas Marichez** – Université de Lille / TVES : « Quand le tournage permet de « faire territoire » : quelques cas dans le nord de la France et perspectives transfrontalières »
- Discutant / synthèse : **Frédéric Chambon** – Délégué régional INA Nord
- Animateur : **Thomas Perrin** – Université de Lille / TVES

### **16h30-16h15 : synthèse de la journée par Didier Paris Université de Lille / TVES**